

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В условиях насыщения рынка телекоммуникационных услуг операторы связи все больше внимания уделяют снижению операционных и капитальных затрат. Они стараются оставить за собой функции стратегического планирования, маркетинг и управление продажами, а непосредственно продажу услуг и обслуживание телекоммуникационной инфраструктуры отдать на аутсорсинг.

оператор связи, интегратор, аутсорсинг, проект полного цикла

Процесс трансформации на телекоммуникационном рынке затронет не только операторов связи [1], но и организации, которые занимались исключительно строительством объектов связи.

Таким образом, для компаний-интеграторов кроме стандартных функций по строительству телекоммуникационной инфраструктуры открывается новый рынок по ее обслуживанию. На рынке могут появиться компании, которые замкнут на себя полный комплекс работ по обслуживанию линий связи и оборудования связи телекоммуникационных компаний (рис. 1).

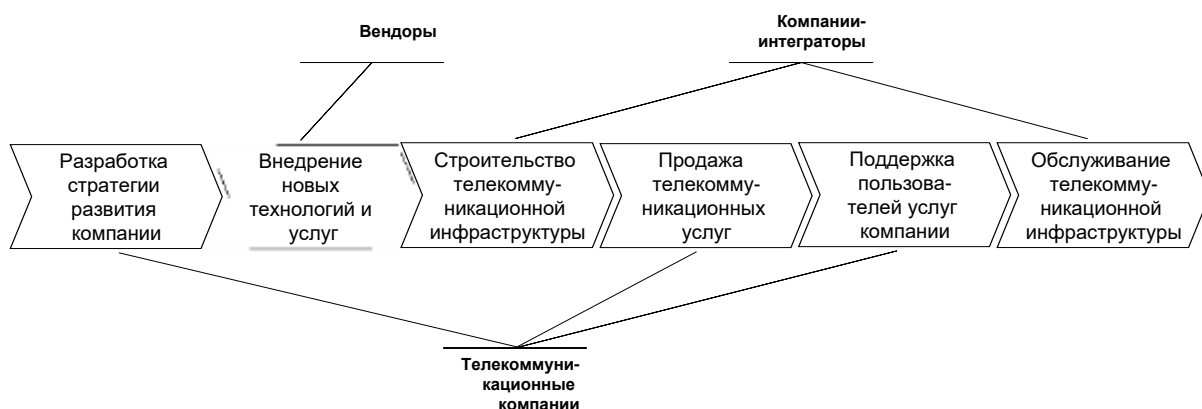


Рис. 1. Перспективная модель взаимодействия участников телекоммуникационного рынка

Это потребует от компании-интегратора как набора персонала для выполнения работ по обслуживанию сетей, так и внедрение новых бизнес-процессов в деятельности организации.

Операторы связи могут реализовывать несколько схем передачи телекоммуникационной инфраструктуры на аутсорсинг:

1. Традиционный аутсорсинг – компания-интегратор обслуживает телекоммуникационную инфраструктуру оператора связи;

2. Аутсорсинг полного цикла – интегратор за свои средства строит телекоммуникационную инфраструктуру по заказу оператора связи и обслуживает ее на протяжении заранее оговоренного жизненного цикла.

Реализация проектов полного цикла компания-интегратор не сможет реализовать без партнерства с крупной финансовой организацией – банком или фондом. В свете актуальности использования пенсионных накоплений в государственных и негосударственных пенсионных фондах, вложение средств в работающие инфраструктурные проекты может быть взаимовыгодным для участников рынка. В связи с этим трансформация взаимодействия участников рынка телекоммуникационных услуг будет выглядеть следующим образом (рис. 2, 3), а компании-интеграторы могут стать магистральными операторами и операторами доступа на сетевом физическом уровне в перспективной модели участников телекоммуникационного рынка [1, 2].

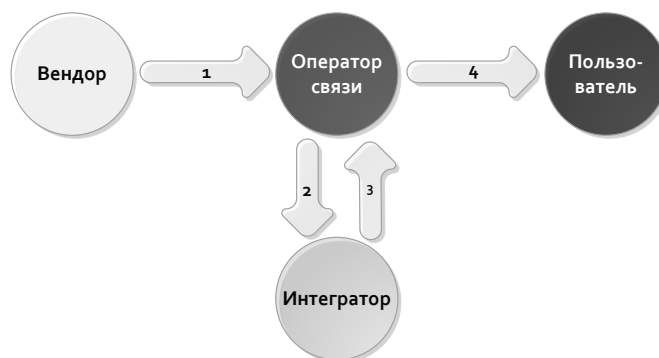


Рис. 2. Взаимодействие участников телекоммуникационного рынка при традиционной схеме реализации проекта

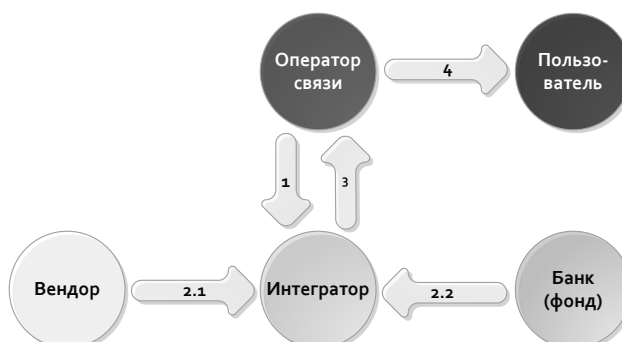


Рис. 3. Взаимодействие участников телекоммуникационного рынка при реализации проекта полного цикла

Практическое использование операторами связи проектов полного цикла позволит в кратчайшие сроки развертывать новые сети, осуществлять технологическое перевооружение в случае смены поколений оборудования, что крайне важно для скорейшего выхода на конкурентный рынок с новыми услугами связи. По сравнению с традиционным развитием, когда оператор связи использует собственные и заемные ресурсы (рис.4), использование проектов полного цикла (проект 3, 4, N+1 на рис. 5) будет осуществляться за счет привлечения средств компанией-интегратором без увеличения долговой нагрузки телекоммуникационной компании.



Рис. 4. Традиционное развитие телекоммуникационной инфраструктуры оператором связи

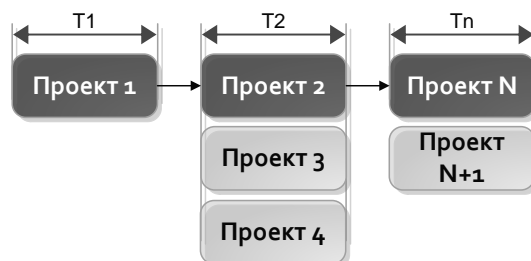


Рис. 5. Использование оператором связи проектов полного цикла телекоммуникационной инфраструктуры

При реализации проектов строительства операторы связи заинтересованы в повышении прозрачности этапов строительства за счет контроля выполнения календарного плана. Строительство телекоммуникационных объектов может разбиваться на несколько проектов и осуществляться различными подрядчиками. Поэтому заказчику в лице оператора связи необходимо осуществлять обмен данными с подрядчиками в электронном виде.

В свою очередь компании-интегратору необходимо достичь следующих целей:

- повысить управляемость проектами;
- осуществлять прогнозирование по сценарию «а что если?»;

– осуществлять обмен данными с оператором связи о ходе строительства.

Достижение этих целей будет требовать от компаний-интеграторов внедрение мощных ERP-систем, что соответственно потребует развития ИТ-инфраструктуры предприятия [3].

Жизненный цикл проекта состоит из нескольких процессов. Задачей компании-интегратора – минимизировать сроки реализации проекта.



Рис. 6. Жизненный цикл проекта по строительству инфокоммуникационной сети

Современные компании-интеграторы в России, имея ограниченные возможности, являются как правило посредниками между заказчиками и реальными исполнителями. Оптимизация может быть достигнута за счет минимизации временных интервалов между процессами.



Рис. 7. Сокращение жизненного цикла проекта по строительству инфокоммуникационной сети системными интеграторами.

Дальнейшее уменьшение времени реализации проекта и максимально эффективное использование ресурсов (человеческих в частности) возможно лишь при активном участии в управлении проектами организаций, реально выполняющих отдельные этапы (бизнес-процессы) проекта.



Рис. 8. Сокращение жизненного цикла проекта по строительству инфокоммуникационной сети компанией, выполняющей полный цикл работ по проекту.

Исходя из вышеизложенного, современная компания-интегратор должна обеспечивать комплексный подход к построению телекоммуникационных и информационных систем различного масштаба, выполняя при этом все виды работ в процессе создания и эксплуатации систем связи. Это подтверждается практикой таких компаний, как Teleconsult (Германия), Epstar (Финляндия) и др.

Список используемых источников:

1. Качественные оценки инвестиционных альтернатив в условиях трансформации телекоммуникационного рынка / В.С. Вечкаев // Труды учебных заведений связи - ГОУВПО СПбГУТ. СПб, 2011. № 184/185, с.209-212.
2. Инвестиционные альтернативы в электросвязи и их трансформация при переходе к NGN / В.С. Вечкаев // Материалы 62-й НТК ППС. - СПб.: СПбГУТ, 2010. - С. 384-386.
3. От строительства сетей к аутсорсингу обслуживания телекоммуникационной инфраструктуры: новые возможности для развития / Вечкаев В.С. // Модели экономического развития в кризисных условиях: социология, право, управление, экология, образование: Сборник научных статей по итогам международной науч.-практ. конф. Санкт-Петербург: «КультИнформПресс», 2012. - С. 34-37